



РоссельхозБанк

Сельский ХозяинЪ. Журнал сельского хозяйства и практического домоводства



Целевая аудитория



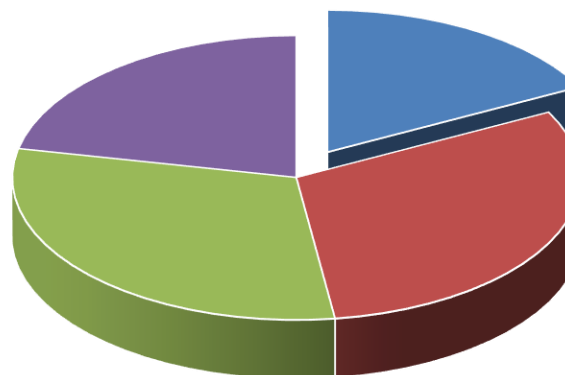
РоссельхозБанк

Целевая аудитория журнала «Сельский ХозяинЪ» уникальна. Благодаря обширной региональной сети Россельхозбанка мы держим тесную связь с каждым читателем и выстраиваем партнерские отношения с успешными предпринимателями, находящимися в поисках инновационных бизнес-решений.

Портрет читателя

- Активные, уверенные в себе люди, работающие в аграрном секторе или рассматривающие такую возможность
- Интересуются отраслевыми новостями и успешными бизнес-проектами, реализованными на селе
- Финансово грамотные, реальные или потенциальные клиенты Россельхозбанка
- Представители микро- и малого бизнеса

2020



■ Горожане ■ Селяне
■ Малый бизнес ■ Средний бизнес

Темы выпусков 2020 года



РоссельхозБанк

Тема	Раскрытие
Жить на селе (Свое жильё на селе) Done	Реализация Программы комплексного развития сельских территорий. Сельская ипотека: обладатели первых кредитов - кто они? Анализ и экспертная оценка перспектив проектов по повышению имиджа и привлекательности жизни на селе.
Самые красивые села России Done	Совместный проект с Центром устойчивого развития сельских территорий РГАУ МСХА им. Тимирязева. Задача: анализ перспектив индустрии сельского туризма и «крестьянского гостеприимства».
Лучшие фермеры России	Путеводитель по фермерским хозяйствам; знакомство читателей с продукцией фермерских хозяйств, экспертный анализ возможностей выхода локальных брендов на региональные и общероссийский рынки.
Что и как ест Россия	Тренды в российском питании. Продукты будущего: прогноз на 10 лет. Органика как возможности для бизнеса занять перспективные рыночные ниши на региональном и федеральном уровне.
Экосистема для фермеров	«Пошаговая инструкция» по пользованию экоплатформой. Экспертная оценка перспектив развития экосистем с учетом специфики сельского населения и уровня развития интернета.
Рынки сбыта продукции фермеров	Модель идеального фермерского магазина. Экспертное обсуждение перспектив кооперации КФХ для создания собственных торговых площадок.

Стартовый прайс



РоссельхозБанк

Формат размещения	Стоимость	% скидки за количество размещений в течение года*			
		2	3	4	5 и более
4-я обложка	260 000	15	25	30	50
2-я обложка	250 000	10	15	20	25
3-я обложка	250 000	10	25	30	50
Разворот	240 000	10	25	25	30
Полоса	125 000	10	25	25	30
1/2 полосы	100 000	-	10	15	20
1/3 полосы	80 000	-	10	15	15
1/4 полосы	60 000	-	10	15	15

*Скидки не суммируются. К общей сумме размещения применяется скидка, максимальная среди выбранных



РоссельхозБанк

Благодарим за внимание!

Директор по рекламе: Ирина Углева, reklama@agro-kredit.ru, +7 (925) 406 1751

генеральный директор: Раиса Семенчук, SemenchykRS@rshb.ru, +7 (916) 654 7092