



РоссельхозБанк

Сельский ХОЗЯИНЪ

Журнал сельского хозяйства
и практического домоводства

Уникальный канал продвижения Вашей продукции

Сельский ХОЗЯИНЪ



РоссельхозБанк

О проекте

Периодичность: 6 раз в год

Тираж : 30 000 экземпляров

Формат: А4

Объем: 48 полос



Журнал сельского хозяйства и практического домоводства «Сельский Хозяинъ» издается с 1885 г.

В 2011 г. выпуск возобновлен при поддержке Россельхозбанка

- ✓ Уникальная аудитория – клиенты, заинтересованные в развитии своего бизнеса на селе, имеющие финансовые возможности (кредиты РСХБ)
- ✓ Распространение по подписке на платной основе, что гарантированно обеспечивает попадание каждого экземпляра тиража в руки читателя
- ✓ Предельная структурность и четкость подачи материалов
- ✓ Высокое качество полиграфического исполнения
- ✓ Максимальное соответствие интересам ЦА



Рубрикатор

Название рубрики	Описание
Рецепт успеха	Истории о предпринимателях, которые, благодаря заемным средствам и специальным государственным программам, успешно развивают бизнес в сельской местности. Герои рассказывают, как создавали свое дело и за счет чего добились успеха в той или иной отрасли АПК, дают практические советы по открытию бизнеса с аналогичной моделью
Бизнес-план	Поэтапный алгоритм организации своего дела на селе с помощью Банка на примере конкретного проекта с цифрами, досье и комментарием специалиста
От поля до прилавка	Обмен опытом - как без посредников выйти со своим продуктом в крупные торговые сети. Герой отвечает вопросы: какие подготовить документы, куда с ними обратиться, какова последовательность действий и т.д.
История с продолжением	Герои прошлых выпусков рассказывают о том, как изменилась их жизнь после того, как в СХ вышла статья о них
Бренды	Презентация сельскохозяйственных и туристических брендов регионов



Рубрикатор

Название рубрики	Описание
Хозяйство	Блок материалов в помощь садоводам, огородникам, цветоводам и дачникам (лунный календарь и заметки с полезными советами по выращиванию и уходу за растениями и сезонным работам в саду, огороде и оранжерее)
Агротехника	Обзор современных моделей сельскохозяйственной техники
Деревенская трапеза	Страничка простых традиционных кулинарных рецептов, основной акцент в которых делается на качество продуктов
Левша	Страничка о полезном изобретении для сельской жизни, которое придумал и создал читатель журнала своими руками в домашних условиях с помощью простых запчастей (с приведением чертежа или эскиза с главными деталями изобретения)
За околицей	Очерк-презентация о предпринимателе, который развивает сельский туризм
Помощь читателя	От проекта до объекта. На вопрос читателя о конкретной сфере бизнеса отвечают два фермера из разных регионов и рассказывают, как они создали свое дело в той или иной отрасли АПК с помощью Банка и государства

Сельский ХОЗЯИНЪ



РоссельхозБанк

Читатели

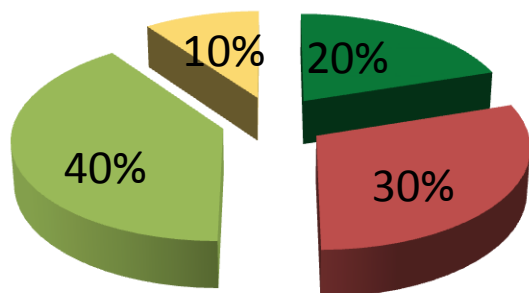


- ✓ Руководители предприятий в сегментах малого и среднего бизнеса в сфере АПК
- ✓ Практичные рациональные управленцы с активной жизненной позицией, открытые всему новому
- ✓ Интересуются отраслевыми новостями, успешными бизнес-проектами, реализованными на селе, техническими новинками
- ✓ Стремятся к развитию бизнеса и максимальной оптимизации бизнес-процессов за счет использования современных разработок и технологий
- ✓ Реальные или потенциальные клиенты Россельхозбанка.



Аудитория

Основные целевые группы*



■ Органы власти и отраслевые объединения

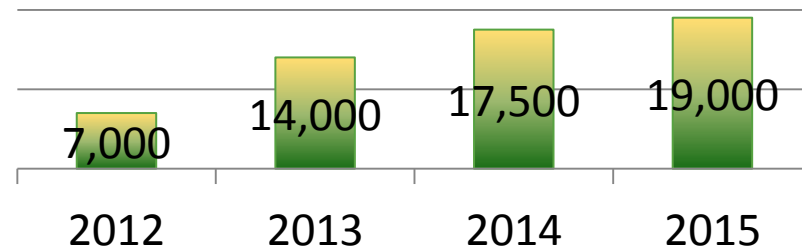
■ Средний бизнес

■ Малый и микробизнес

■ Сельскохозяйственные производственные кооперативы

** На основе экспертных оценок и приоритетности позиционирования журнала для целевых аудиторий.*

Востребованность издания среди читателей и интерес целевой аудитории к содержанию подтверждается ежегодным ростом объемов подписки:



Согласно внутренним маркетинговым исследованиям, проведенным среди клиентов Россельхозбанка, актуальная читательская аудитория журнала превышает тираж в 4 раза